

His Excellency Caffè del Caravaggio



TODAY RESTURANT OWNERS PROBLEMS

- A. Poor coffee quality served. Quality is too much influenced by the operator.
- B. Poor coffee quality – Blends with a lot of ROBUSTA to try to guarantee the cream on the espresso rather than the taste and Health of the product!
- C. Often too limited number of coffees extracted to support the performance of a traditional coffee machine.
- D. Extremely high energy consumption of traditional coffee machines.

The Trend of «Ecologic Coffee Pods»

The clients perception is changing rapidly. Nowadays more and more clients want to be able to choose the coffee origins and tastes and want to select a fresh and healthy product packed in eco-friendly coffee pods.

Caffè del Caravaggio system allows any restaurant, hotel, pasticceries owner to serve an excellent coffee without the need of an expert barista , allowing his clients to choose the coffee origin and taste they prefer.

THE CAFFE' DEL CARAVAGGIO CHOICE

Wrap precious blends and single origins – all 100% Arabica – in ecologic and compostable coffee pods sealed in nitrogen gas to preserve over time freshness, taste and aroma.

We differ from aluminium or plastic capsules, because our coffee pods can be extracted as a real espresso in terms of extraction pressure, and extraction temperature

(this cannot happen with plastic or aluminium capsules)

They are ecologic and compostable.

They are healthy products.



THE CAFFE' DEL CARAVAGGIO COFFEE MACHINE



A modular machine to match every customer need

CAFFE' DEL CARAVAGGIO ... ALL OUR ADVANTAGES

1. An excellent coffee, always, regardless of the operator (An expert barista is not needed)
- 2. Allows to offer different quality coffees at different prices increasing the revenues**
3. A healthy product since our coffee is not in contact with plastic or aluminium. Furthermore, 100% Arabica coffees is healthier (less caffeine compared to Robusta and better taste varieties).
4. Energy Savings. Our machines do not need to remain switched 24h 365 days a year because in one minute they are ready to perform.
4. A modular system to avoid any downtime possibility and machines can be easily moved from our area to another (don't need the water attachment since we have water tanks)
5. Simple to use, easy and fast to clean, easy to maintain.

COFFEE MENU' – COFFEE A LA CARTE

JAMAICA BLUE MOUNTAIN

Monorigine di pura Arabica Blue Mountain



L'esclusivo caffè di sola pura Arabica proveniente dalla Jamaica Blue Mountain, per la sua nobiltà, viene definito non a caso il "Re dei Caffè".

Nessuna descrizione è in grado di esprimere ed esaltare l'unicità del gusto e dei sapori che avvolgono il palato. Lasciamo agli intenditori gustare appieno l'aroma di questo caffè e scoprirne tutti i retrogusti.

ETIOPIA SIDAMO

Monorigine di pura Arabica Etiopie



Il ricercato caffè di pura Arabica proveniente dalle ricche piantagioni delle montagne boscoso del Sidamo, nel Sud Ovest dell'Etiopia, conferisce a questa monorigine il piacere di degustare una selezione elitaria per intenditori.

La sua ricchezza aromatica si sprigiona travolgendo il palato con irresistibili note floreali e di agrumi.

GUATEMALA ANTIGUA PASTORES

Monorigine di pura Arabica Guatemalteca



Il prezioso caffè di pura Arabica proveniente dalla regione vulcanica di Antigua, nel centro del Guatemala, è una fra le monorigini più rinomate e stimate dagli amanti del caffè di tutto il mondo.

La sua aromaticità densa e persistente, la sua dolcezza e fine acidità si combinano fra loro in un perfetto equilibrio che permane in retrogusto con note di frutta secca.

DEC, GINSENG, NOCCIOLA, MOU

Quattro esclusive varietà per un caffè unico nel gusto e nell'aroma.



L'energia del ginseng, la dolcezza del mou, la persistenza della nocciola, la corposità del decaffeinato per offrirvi il miglior assortimento di caffè 100% arabica.

INNOVATIVE AND STYLISH ITALIAN DESIGN



A CERTIFIED PROJECT



CAFFE' DEL CARAVAGGIO

THE REAL ITALIAN ESPRESSO

100% PURE ARABICA

WITH A SUGAR PROOF CREAM





 caffè del
Aravaggio